

Sustainability Report

Η παρούσα αναφορά καλύπτει τις περιβαλλοντικές επιδόσεις του ξενοδοχείου Venezia Resort Hotel & Spa 4* για την περίοδο Ιανουάριος – Δεκέμβριος 2024 και Ιανουάριος – Αύγουστος 2025, με αναφορές όπου υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία και για το 2023. Η ανάλυση περιλαμβάνει κατανάλωση ενέργειας και νερού, διαχείριση αποβλήτων, προμήθειες τροφίμων υψηλών εκπομπών και πλαστικών, εκπομπές CO₂e, παραγωγή από φωτοβολταϊκά, καθώς και δεδομένα για το ανθρώπινο δυναμικό και τις περιβαλλοντικές δράσεις που υλοποιήθηκαν. Στόχος είναι η καταγραφή της προόδου, η ερμηνεία των αποτελεσμάτων και η χάραξη στόχων για το 2026.

Ενέργεια

Έτος / Περίοδος	Συνολική κατανάλωση (kWh)	Εκπομπές (kg CO ₂ e)	Εκπομπές ανά διανυκτέρευση (kg CO ₂ e)
2023	510.686	~190.000	~2,5
2024 (Ιαν.– Δεκ.)	~890.000	~393.933	~3,2
2025 (Ιαν.– Αυγ.)	~610.000	~400.000	~3,3

Η κατανάλωση ενέργειας αυξήθηκε σημαντικά το 2024, φτάνοντας περίπου τις 890.000 kWh σε σχέση με τις 510.000 kWh του 2023. Το 2025, μόνο για το διάστημα Ιανουάριος – Αύγουστος, η κατανάλωση έχει ήδη αγγίξει τις 610.000 kWh, γεγονός που δείχνει ότι το ετήσιο σύνολο ενδέχεται να ξεπεράσει το επίπεδο του 2024. Η αυξητική αυτή τάση αποτυπώνεται και στις εκπομπές CO₂e, οι οποίες από περίπου 190–200 τόνους το 2023 ανήλθαν σε σχεδόν 394 τόνους το 2024 και ήδη το 2025 έχουν ξεπεράσει τους 400 τόνους.

Ωστόσο, καθοριστικό ρόλο στη συγκράτηση αυτής της αύξησης έχει η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από το φωτοβολταϊκό σύστημα του ξενοδοχείου. Συγκεκριμένα, από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο 2025 παρήχθησαν 141.560 kWh πράσινης ενέργειας, που αντιστοιχούν σε αποφυγή περίπου 37,2 τόνων CO₂e. Αν δεν υπήρχε το Φ/Β, οι καθαρές εκπομπές του ξενοδοχείου θα ήταν κατά 9% υψηλότερες για την ίδια περίοδο. Με άλλα λόγια, το Φ/Β συνέβαλε ουσιαστικά στη συγκράτηση της αυξητικής τάσης του 2025, μειώνοντας την επιβάρυνση από την κατανάλωση ενέργειας και εξουδετερώνοντας ένα σημαντικό μέρος των εκπομπών που προκαλούνται από τη χρήση του δικτύου.

Η παρουσία του φωτοβολταϊκού συστήματος δεν είναι απλώς μία «προσθήκη» στις δράσεις βιωσιμότητας, αλλά μία στρατηγική επένδυση που επιτρέπει στο ξενοδοχείο να αντισταθμίζει τις αυξημένες ενεργειακές ανάγκες του και να περιορίζει την άνοδο των εκπομπών CO₂e. Εάν ληφθεί υπόψη ότι οι συνολικές εκπομπές του 2025 θα μπορούσαν να ξεπεράσουν τους 440 τόνους χωρίς την παραγόμενη από το Φ/Β ενέργεια, γίνεται σαφές ότι η εγκατάσταση αυτή συγκρατεί την αύξηση σε πιο διαχειρίσιμα επίπεδα και στηρίζει την επίτευξη των στόχων μείωσης για το 2026.

Στόχος 2026: να αυξηθεί περαιτέρω το ποσοστό κάλυψης των ενεργειακών αναγκών από το φωτοβολταϊκό σύστημα (15% του συνόλου), ώστε να επιτευχθεί μείωση τουλάχιστον 5% των εκπομπών CO₂e ανά διανυκτέρευση.

Νερό

Έτος / Περίοδος	Συνολική κατανάλωση (m ³)	Εκπομπές (kg CO ₂ e)	Κατανάλωση ανά διανυκτέρευση (m ³)
2023	31.971	–	–
2024 (Ιαν.–Δεκ.)	~20.000	~2.000	0,21
2025 (Ιαν.–Αυγ.)	~15.000	~3.800	0,22

Η κατανάλωση νερού μειώθηκε το 2024 σε σχέση με το 2023, κυρίως λόγω μειωτήρων ροής, τακτικών ελέγχων και ευαισθητοποίησης πελατών. Το 2025 παρατηρείται μικρή αύξηση ανά διανυκτέρευση, εξαιτίας της εποχικής χρήσης πισίνας και κήπων.

Στόχος 2026: μείωση κατά 5% ανά διανυκτέρευση, εγκατάσταση συστημάτων παρακολούθησης βλαβών, εγκατάσταση ροόμετρων σε κάθε τμήμα (BMS).

Απόβλητα

Έτος / Περίοδος	Συνολικό βάρος (kg)	Εκπομπές (kg CO ₂ e)	Παρατηρήσεις
2023	–	–	Δεν υπήρχε πλήρης καταγραφή
2024 (Ιαν.–Δεκ.)	~55.000	~22.000	Δεν υπήρχε πλήρης καταγραφή των ανακυκλώσιμων (χαρτί-γυαλί -πλαστικό)
2025 (Ιαν.–Αυγ.)	~40.000	~32.000	Υπάρχει αναλυτικότερη καταγραφή και θα υπάρξει διασταύρωση στο τέλος του έτους με τους αποδέκτες (νέες συνεργασίες για παραλαβή αποβλήτων)

Η απουσία στοιχείων για το 2023 περιορίζει τη σύγκριση, ωστόσο τα δεδομένα των ετών 2024–2025 δείχνουν μεγάλες ποσότητες αποβλήτων με χαμηλά ποσοστά ανακύκλωσης.

Στόχος 2026: μείωση των αποβλήτων που οδηγούνται σε ταφή κατά 10% μέσω καλύτερου διαχωρισμού και και καλύτερη καταγραφή food waste με σκοπό την αξιοποίησή του για παραγωγή Compost.

Προμήθειες – Τρόφιμα Υψηλών Εκπομπών και Πλαστικά μιας χρήσης.

Έτος / Περίοδος	Κρέας (kg)	Γαλακτοκομικά (kg)	Ψάρια (kg)	Πλαστικά μιας χρήσης (τεμ.)
2023	–	–	–	–
2024 (Ιαν.– Δεκ.)	~15.000	~10.000	~3.000	–
2025 (Ιαν.– Αυγ.)	~22.000	~13.000	~5.000	~180.000

Τα δεδομένα 2024–2025 δείχνουν αυξημένη χρήση κρέατος και γαλακτοκομικών, καθώς και σημαντική κατανάλωση πλαστικών.

Ιδιαίτερη αναφορά αξίζει στα πλαστικά ποτήρια μιας χρήσης. Το 2023 και το 2024 το ξενοδοχείο είχε επενδύσει σε πολυκαρβονικά ποτήρια πολλαπλών χρήσεων, με στόχο τη μείωση απορριμμάτων. Παρόλα αυτά, παρουσιάστηκαν πολλές απώλειες, είτε από φθορές είτε επειδή οι πελάτες τα πετούσαν ή τα έπαιρναν εκτός ξενοδοχείου. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα αυξημένο κόστος αντικατάστασης αλλά και κατανάλωση νερού και εργατοωρών για το πλύσιμό τους.

Το 2025, ύστερα από απόφαση της ιδιοκτησίας, εφαρμόστηκε πιλοτικά η επιστροφή στα πλαστικά ποτήρια μιας χρήσης, με στόχο να περιοριστούν οι απώλειες, να μειωθεί το κόστος και να εξοικονομηθούν πόροι (νερό, εργατοώρες). Παράλληλα, σχεδιάστηκε πρόγραμμα επιβράβευσης το οποίο θα εφαρμοστεί το 2025 για όσους πελάτες επιλέγουν refill με το ίδιο ποτήρι: κάθε refill συνοδεύεται από σφραγίδα σε μια κάρτα και με τη συμπλήρωση δέκα σφραγίδων, ο επισκέπτης λαμβάνει δώρο (με περιβαλλοντικό προσανατολισμό) κατά το checkout.

Αφού εφαρμοστεί το πρόγραμμα επιβράβευσης και αξιολογηθεί η χρήση των ποτηριών παράλληλα με το πρόγραμμα, αν το κόστος και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα αποδειχθούν υψηλότερα, θα εξεταστεί η επιστροφή στα ποτήρια πολλαπλής χρήσης. Αντίθετα, εφόσον αποδειχθεί επιτυχημένη, θα επεκταθεί το πρόγραμμα refill ώστε να ενθαρρύνεται η μείωση των απορριμμάτων αλλά και οι ίδιοι οι πελάτες στην επαναχρησιμοποίηση.

Στόχοι 2026:

Πλήρης Εφαρμογή προγράμματος επιβράβευσης refill ποτηριών -αξιολόγηση .

Πλήρης και αναλυτική καταγραφή Αγορών (Ιχθυρά /Γαλακτοκομικά).

Μείωση κατά 5% στην αγορά κρέατος και κατά 10% στην αγορά γαλακτοκομικών. Η μείωση αυτή θα επιτευχθεί μέσα από παρεμβάσεις στο μενού, όπως η σταδιακή ένταξη περισσότερων φυτικών επιλογών, η προσφορά εναλλακτικών ροφημάτων φυτικής προέλευσης στον πρωινό μπουφέ και η προσαρμογή μερίδων στα πιάτα κρέατος και τυριών ώστε να περιοριστεί η υπερκατανάλωση. Με αυτό τον τρόπο μειώνεται το περιβαλλοντικό αποτύπωμα χωρίς να επηρεάζεται η ποικιλία και η ποιότητα του προσφερόμενου φαγητού.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Έτος	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Από Ρόδο	Από υπόλοιπη Ελλάδα	Από εξωτερικό	Management Positions
2024	72	37 (51,4%)	35 (48,6%)	29 (40,3%)	8 (11,1%)	35 (48,6%)	5 (6,9%)
2025	78	30 (38,5%)	48 (61,5%)	26 (33,3%)	14 (17,9%)	38 (48,7%)	5 (6,4%)

Το 2025 καταγράφεται αύξηση προσωπικού, με ενίσχυση της συμμετοχής των γυναικών αλλά μείωση των εργαζομένων από τη Ρόδο. Οι θέσεις ευθύνης έμειναν ίδιες, αλλά ποσοστιαία μειώθηκαν. Κατά την περίοδο 2024–2025, το ξενοδοχείο αύξησε τον συνολικό αριθμό προσωπικού από 72 σε 78 άτομα. Η κατανομή του προσωπικού παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το ποσοστό γυναικών αυξήθηκε από 48,6% το 2024 σε 61,5% το 2025, γεγονός που δείχνει ενίσχυση της ισότητας φύλου στον χώρο εργασίας. Αντίθετα, οι άνδρες μειώθηκαν από 51,4% σε 38,5%.

Σε σχέση με την καταγωγή του προσωπικού, το ποσοστό εργαζομένων από τη Ρόδο μειώθηκε από 40,3% σε 33,3%, ενώ αυξήθηκε η απασχόληση από την υπόλοιπη Ελλάδα (από 11,1% σε 17,9%). Το ποσοστό εργαζομένων από το εξωτερικό παρέμεινε σχεδόν σταθερό, γύρω στο 49%.

Οι διοικητικές θέσεις (management positions) παρέμειναν σταθερές σε απόλυτους αριθμούς (5 άτομα), με το σύνολο των θέσεων να καλύπτεται από άνδρες.

Στόχοι 2026

Ενίσχυση ισότητας φύλου σε διοικητικές θέσεις: ένταξη τουλάχιστον μίας γυναίκας σε management position.

Αύξηση τοπικής απασχόλησης: ενίσχυση του ποσοστού εργαζομένων από τη Ρόδο ώστε να επανέλθει σε επίπεδα τουλάχιστον 40%.

Διατήρηση πολυπολιτισμικότητας: συνέχιση προσλήψεων από το εξωτερικό, με παράλληλα προγράμματα εκπαίδευσης και ένταξης.

Ισορροπία ανδρών–γυναικών: διατήρηση αναλογίας κοντά στο 50/50, μέσω στοχευμένων πρακτικών προσλήψεων.

Σταθερότητα προσωπικού: διατήρηση συνολικού αριθμού εργαζομένων πάνω από 75 άτομα ώστε να καλύπτονται οι επιχειρησιακές ανάγκες και οι απαιτήσεις ποιότητας.

Βιοποικιλότητα

Κατά την περίοδο 2024–2025 ξεκίνησε η ανάπτυξη του ιδιόκτητου περιβολιού, που παρέχει φρέσκα προϊόντα για την κουζίνα και ταυτόχρονα λειτουργεί ως μικρό οικοσύστημα που στηρίζει την τοπική χλωρίδα και πανίδα.

Για το 2026 τίθεται στόχος η ένταξη μελισσοκομικών φυτών στο περιβόλι, ώστε να ενισχυθεί η παρουσία επικονιαστών και να βελτιωθεί η οικολογική ισορροπία της περιοχής.

Να γίνει το περιβόλι επισκέψιμο από τους πελάτες με διοργάνωση εκπαιδευτικών δράσεων.

Παράλληλα, το ξενοδοχείο θα αναπτύξει συνεργασίες με τοπικούς μελισσοκόμους, προμηθευόμενο μέλι και προϊόντα κυψέλης, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο την τοπική οικονομία και συμβάλλοντας στην προστασία ενός σημαντικού κλάδου που συνδέεται άμεσα με τη βιοποικιλότητα.

Περιβαλλοντικές Δράσεις 2024–2025

Κατά την περίοδο 2024–2025 το ξενοδοχείο υλοποίησε σειρά περιβαλλοντικών δράσεων που βελτίωσαν σημαντικά την απόδοσή του. Η δημιουργία ιδιόκτητου περιβολιού προσέφερε προϊόντα στα εστιατόρια, μειώνοντας τις εκπομπές από μεταφορές και ενισχύοντας την τοπική autarkia και την βιοποικιλότητα .

Η τοποθέτηση ηλιακών προβολέων και η αντικατάσταση αντλιών πισίνας με inverter μείωσαν την κατανάλωση ενέργειας.

Στα πλυντήρια και τα τμήματα εστίασης εγκαταστάθηκαν δοσομετρητές απορρυπαντικών και χημικών, εξασφαλίζοντας ορθολογική χρήση και μειωμένη ρύπανση.

Η χρήση αυτόματων χλωριωτών στις πισίνες βελτίωσε τη διαχείριση χημικών ουσιών.

Στον τομέα των αποβλήτων, το ξενοδοχείο συνεργάστηκε με εταιρείες ανακύκλωσης για γυαλί, χαρτί και πλαστικό, αυξάνοντας τον όγκο ανακτώμενων υλικών και μειώνοντας την ταφή. Οι δράσεις αυτές συνεισέφεραν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εκτός από τα φωτοβολταϊκά που αναλύθηκαν στην ενότητα της ενέργειας.

Στήριξη Τοπικής Κοινωνίας

Το ξενοδοχείο Venezia στηρίζει ενεργά την τοπική κοινωνία μέσα από δωρεές και προσφορές σε τοπικούς φορείς και ιδρύματα της Ρόδου, όπως το Γενικό Νοσοκομείο Ρόδου και το Ίδρυμα Άγιος Ανδρέας, προσφέροντας είδη πρώτης ανάγκης, τρόφιμα και εξοπλισμό. Στο τέλος κάθε σεζόν, πραγματοποιούνται δωρεές τροφίμων και υλικών προς φιλανθρωπικούς οργανισμούς, με στόχο την ενίσχυση των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων.

Στόχος 2026: Αύξηση κατά 10% των ποσοτήτων υλικών και τροφίμων που δωρίζονται στο τέλος της σεζόν, καθώς και επέκταση των συνεργασιών με τοπικά ιδρύματα και κοινωνικές δομές.

Περιβαλλοντικές Δράσεις 2024–2025

Η περίοδος χαρακτηρίστηκε από δράσεις εξοικονόμησης και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας:

- Δημιουργία ιδιόκτητου περιβολιού με βιολογικά προϊόντα.
- Τοποθέτηση ηλιακών προβολέων και αντλιών πισίνας με inverter.
- Εγκατάσταση δοσομετρητών χημικών σε πλυντήρια και κουζίνες.
- Αυτόματοι χλωριωτές στις πισίνες για ορθολογική χρήση χημικών.
- Ενίσχυση προγραμμάτων ανακύκλωσης γυαλιού, χαρτιού και πλαστικού.

Συμπεράσματα

Η Η περίοδος 2024–2025 δείχνει πρόοδο στη μείωση κατανάλωσης νερού και στην ενίσχυση της αποδοτικότητας μέσω δράσεων εξοικονόμησης, αλλά και προκλήσεις στη διαχείριση αποβλήτων και στις προμήθειες υψηλών εκπομπών. Η παραγωγή από το φωτοβολταϊκό σύστημα συνέβαλε ουσιαστικά στη συγκράτηση της αυξητικής τάσης των εκπομπών CO₂e το 2025.

Με το βλέμμα στο 2026, οι δεσμεύσεις μας ευθυγραμμίζονται με τα διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας Συγκεκριμένα, το Venezia Resort Hotel & Spa δεσμεύεται για:

- Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, με συνεχή βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας, μείωση της κατανάλωσης νερού, περιορισμό των αποβλήτων και μείωση των τροφίμων υψηλών εκπομπών.
- Προστασία και υποστήριξη της βιοποικιλότητας, μέσω πρόληψης της ρύπανσης, ενίσχυσης του περιβολιού ως φυσικού οικοτόπου και στήριξης της τοπικής μελισσοκομίας και των επικονιαστών.
- Προστασία και σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, με πρόληψη κάθε διάκρισης, εκμετάλλευσης ή παρενόχλησης και με προώθηση της ισότητας, της πολυμορφίας και της δίκαιης μεταχείρισης στο προσωπικό και στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Προστασία των παιδιών, με ενεργή πρόληψη κάθε μορφής εκμετάλλευσης ή κακοποίησης, εκπαίδευση προσωπικού και άμεση αναφορά κάθε ύποπτου περιστατικού μέσω καθορισμένων πρωτοκόλλων.
- Ενίσχυση των φιλάνθρωπικών δράσεων

Τέλος, η παρούσα Έκθεση Βιωσιμότητας δεν αποτελεί μόνο δημόσιο έγγραφο δέσμευσης, αλλά και μια ανοιχτή πρόσκληση προς όλους τους ενδιαφερόμενους – επισκέπτες, προσωπικό, προμηθευτές και την τοπική κοινωνία – να μας στηρίξουν στην επίτευξη των στόχων και των δεσμεύσεών μας. Μαζί μπορούμε να βελτιώνουμε συνεχώς τη βιωσιμότητα και την κοινωνική υπευθυνότητα της λειτουργίας μας.

Ο Διευθυντής



ΣΑΡΙΚΑΣ Α.Ε.

ΚΕΝΤΡΙΚΟ: ΞΕΝ.ΤΟΥΡ. ΟΙΚ. ΕΜΠΟΡ. ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ
ΚΑΛΥΘΙΕΣ - ΡΟΔΟΣ Τ.Κ. 85105
ΥΠΟΚ/ΜΑ: ΥΠΗΡ. ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ & ΔΙΑΧ/ΣΗΣ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ & ΜΙΣΘΩΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΘΕΣΗ ΚΟΜΗΤΙΣΣΑ - ΚΑΛΥΘΙΕΣ ΤΗΛ.: 22410 85803
Α.Φ.Μ.: 094169468 - Δ.Ο.Υ. ΡΟΔΟΥ 7542
ΑΡ. ΓΕΜΗ: 121963299000

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΧΩΝ 2026

Ενότητα	Στόχοι 2026	Τρόποι Επίτευξης
Ενέργεια	Αύξηση κάλυψης ενεργειακών αναγκών από Φ/Β στο 15% του συνόλου. Μείωση εκπομπών CO ₂ e ανά διανυκτέρευση κατά ≥5%.	Επέκταση/βελτίωση φωτοβολταϊκού συστήματος. Συνέχιση επενδύσεων σε ενεργειακά αποδοτικό εξοπλισμό (π.χ. inverter, LED). Παρακολούθηση καταναλώσεων ανά τμήμα.
Νερό	Μείωση κατανάλωσης νερού κατά 5% ανά διανυκτέρευση.	Εγκατάσταση συστημάτων παρακολούθησης βλαβών. Τοποθέτηση ροόμετρων ανά τμήμα (BMS). Συνέχιση χρήσης μειωτήρων ροής και ενημέρωσης πελατών.
Απόβλητα	Μείωση αποβλήτων προς ταφή κατά 10%.	Καλύτερος διαχωρισμός υλικών (χαρτί, γυαλί, πλαστικό). Καταγραφή food waste και αξιοποίησή του για παραγωγή compost. Συνεργασία με αδειοδοτημένους αποδέκτες/εταιρείες ανακύκλωσης.
Προμήθειες (Τρόφιμα & Πλαστικά)	- Πλήρης εφαρμογή & αξιολόγηση προγράμματος επιβράβευσης refill ποτηριών. - Αναλυτική καταγραφή αγορών (κρέας, γαλακτοκομικά, ψάρια). - Μείωση αγορών κρέατος κατά 5% και γαλακτοκομικών κατά 10%. - Αύξηση προϊόντων με αειφόρα σήμανση	Επέκταση του προγράμματος refill (σφραγίδες-δώρα). Παρεμβάσεις στο μενού με περισσότερες φυτικές επιλογές. Εναλλακτικά φυτικά ροφήματα στον πρωινό μπουφέ. Μικρότερες μερίδες κρέατος/τυριών.
Ανθρώπινο Δυναμικό	- Ένταξη τουλάχιστον 1 γυναίκας σε management position. - Αύξηση τοπικής απασχόλησης (ρόδος) ≥40%. - Ισορροπία φύλου ~50/50. - Διατήρηση προσωπικού >75 άτομα.	Στοχευμένες προσλήψεις από Ρόδο. Πολιτικές ισότητας φύλου σε προσλήψεις/προαγωγές. Εκπαίδευση & ένταξη προσωπικού από το εξωτερικό. Σταθερή διατήρηση θέσεων εργασίας.
Βιοποικιλότητα	- Ένταξη μελισσοκομικών φυτών στο περιβάλλον. - Δημιουργία επισκέψιμου περιβολιού με εκπαιδευτικές δράσεις. - Συνεργασία με τοπικούς μελισσοκόμους.	Φύτευση φυτών φυλικών για μέλισσες. Οργάνωση ξενανήσεων/δράσεων για πελάτες. Συμβάσεις προμήθειας με τοπικούς μελισσοκόμους.
Περιβαλλοντικές Δράσεις	Συνέχιση και ενίσχυση μέτρων εξοικονόμησης πόρων.	Επέκταση περιβολιού. Αντικατάσταση εξοπλισμού με ενεργειακά αποδοτικό. Χρήση αυτόματων συστημάτων χημικών/δοσομετρητών. Συνεργασίες με εταιρείες ανακύκλωσης.
Τοπική Κοινωνία	Συνέχιση Δωρεών σε τοπικούς φορείς και ιδρύματα της Ρόδου, Αύξηση κατά 10% των ποσοτήτων υλικών και τροφίμων που δωρίζονται στο τέλος της σεζόν, καθώς και επέκταση των συνεργασιών με τοπικά ιδρύματα και κοινωνικές δομές.	Καλή καταγραφή και σωστή αποθήκευση των δωρεών κατά την διάρκεια της σεζόν.